



Produire de l'agneau biologique et le valoriser : Présentation des résultats du projet RéVABio

Candice VIONNET - Maison Régionale de l'Elevage



Institut de l'élevage, ITAB, INRAE de Clermont-Theix, FRAB Nouvelle-Aquitaine, BioCentre, CAB des Pays de la Loire, Bio 63, Haute-Loire Bio, Bio 46, CIVAM Bio 09, MRE PACA, EPLEFPA de Tours-Fondettes, EPLEFPA Montoire, CFPPA St Affrique, ABioDoc-VetAgro Sup



Présentation du projet RéVABio



Le projet en quelques mots...



La Régularité des Ventes clé de développement de l'Agneau BIOlogique



Piloté par l'Idele et l'ITAB



Améliorer le taux de commercialisation sous le label AB



2020 - 2023



32 élevages ovins suivis



22 opérateurs de l'aval enquêtés



3 axes de travail

Analyser les techniques d'étalement de la production

- Réaliser des suivis technico-économiques d'élevage
- Etudier les conditions d'acceptabilité de ces techniques

Etudier la complémentarité et les concurrences entre les bassins de production

- Analyser les volumes produits via les données de l'Observatoire National
- Réaliser des enquêtes auprès des opérateurs de l'aval
- Travailler sur les complémentarités à l'échelle des bassins et entre les bassins de production
- Formaliser des actions collectives

Mesurer l'impact des techniques d'étalement et de finition sur la viande d'agneau

- Définir une durée minimale de pâturage pour observer les bénéfices d'une finition à l'herbe
- Comparer l'impact des techniques de report sur la qualité de la viande



Résultats attendus

Des références techniques sur l'étalement de la production

- En matière d'autonomie alimentaire
- En matière de coût de production

Un cadre collectif de discussion et des leviers de politique publique

- A partir de données techniques et économiques → éléments de réflexion sur la nécessité d'une plus grande régularité des ventes
- Des leviers de politique publique afin de formaliser les choix stratégiques retenus

Des références sur la qualité de la viande d'agneau

- En matière de qualité nutritionnelle
- En matière de qualité sensorielle

Présentation des résultats : Itinéraires techniques d'étalement de la production

Vincent BELLET (Idele)



Une trentaine d'élevages suivis

- Bassins herbagers

- Pays de la Loire : 4
- Nouvelle-Aquitaine (79 et 86) : 5
- Centre : 5

- Bassins rustiques

- Auvergne (63 et 43) : 5
- Lot : 3
- Ariège : 3
- **PACA : 8**

Les itinéraires formalisés : ni des moyennes ni des cas-types optimisés, ils s'appuient sur les élevages les plus représentatifs, avec une mise en cohérence entre itinéraires



Méthodologie : indicateurs

- Coût de production

= charges opérationnelles + charges de structures + charges supplétives

- Coût du système d'alimentation

= aliments achetés + charges de surfaces + mécanisation + foncier

- Prix de revient

= Coût de production – aides et produits joints

- Rémunération permise

= Produit total de l'atelier – coût de production hors rémunération du travail des exploitants

Méthodologie : la production équivalente en kg de carcasse d'agneau

Les ventes (kgc ou €)



En carcasse (kgc)



En vif (€)

Les achats (€)

Jeunes reproducteurs, agneaux pour engraissement



Les variations d'inventaire agneaux (€)

+



Inventaire fin (€)

-



Inventaire début (€)

=

La production d'équivalent carcasse d'agneaux (kgc)

Le renouvellement interne n'est pas pris en compte

Les agnelles seront commercialisées en brebis de réforme, bien moins valorisées

Tous les montants € sont divisés par le prix moyen au kilo des agneaux vendus en carcasse

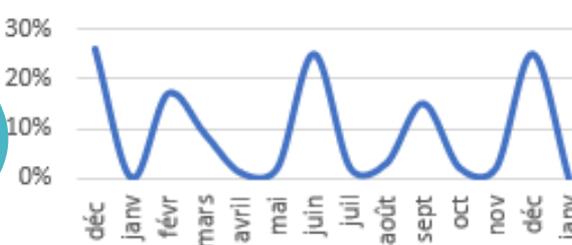
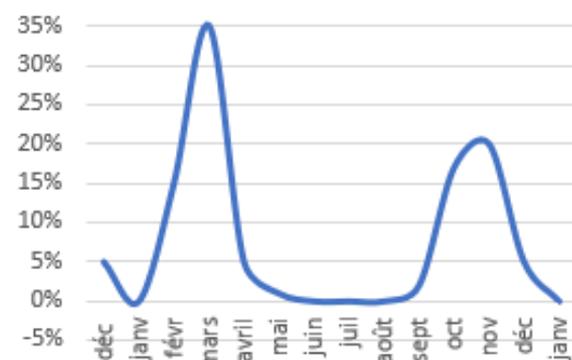
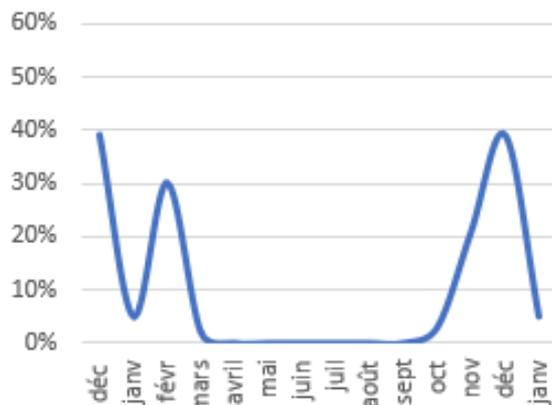
3 itinéraires en PACA

- Alpes du sud
Témoin (A0)

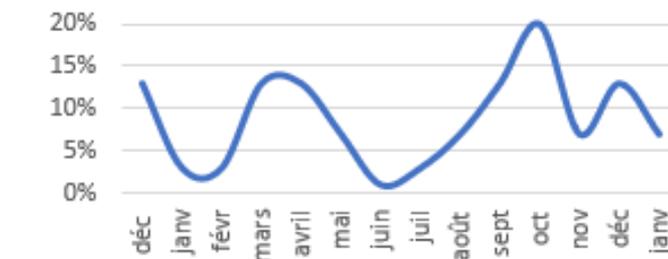
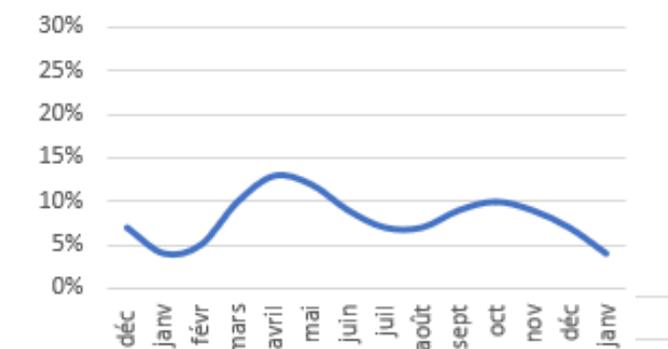
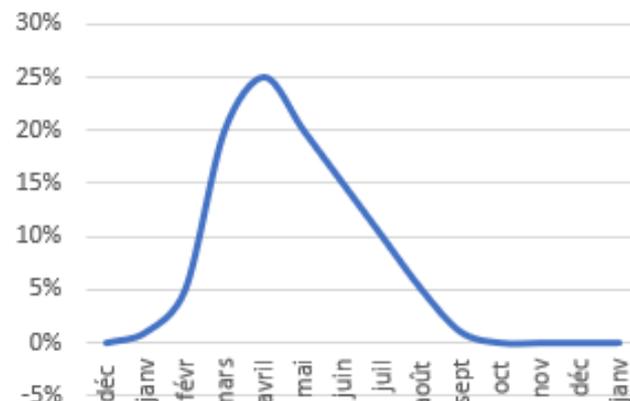
- Alpes du sud
Tardons(A1)

- Alpes du sud
fractionné (A2)

Agnelages



Ventes





Performances techniques

Systeme	Alpin Témoïn	Alpin Tardons	Alpin Fract.
Chargement (brebis/ha SFT)	5,0	7,0	5,0
Productivité numérique	0,70	0,65	0,75
Poids moyen (kgc)	17,0	18,0	16,0
Concentré/brebis (kg)	90	60	130
Concentré/kg produit (kg)	7,6	5,1	10,8
% concentré acheté	15%	50%	10%
Productivité travail (tec/UMO)	2,6	2,6	2,6



Performances économiques

	Alpin Témoin	Alpin Tardons	Alpin Fract.
Coût système d'alimentation (€/kgc)	12,4	11,5	13,5
Ecart/Témoin (€/kgc)		-0,9	1,1
% ventes novembre-décembre	0	15%	20%
Surcoût novembre-décembre (€/kgc)			5,50
Coût total (€/kgc)	35,2	34,3	36,3
Prix agneau (€/kgc)	6,9	6,7	7,1
Produits joints (€/kgc)	1,2	1,3	1,2
Aides (€/kgc)	24,0	23,9	23,2
Produit Total (€/kgc)	32,1	31,9	31,4
Prix de revient (€/kgc)	10,0	9,1	12,0
Nb SMIC/UMO OV	1,6	1,7	1,3

Présentation des résultats : le point de vue des opérateurs sur l'adéquation offre-demande

Cassandra MATRAS (Idele) et Catherine EXPERTON (ITAB)



Quels opérateurs enquêtés ?

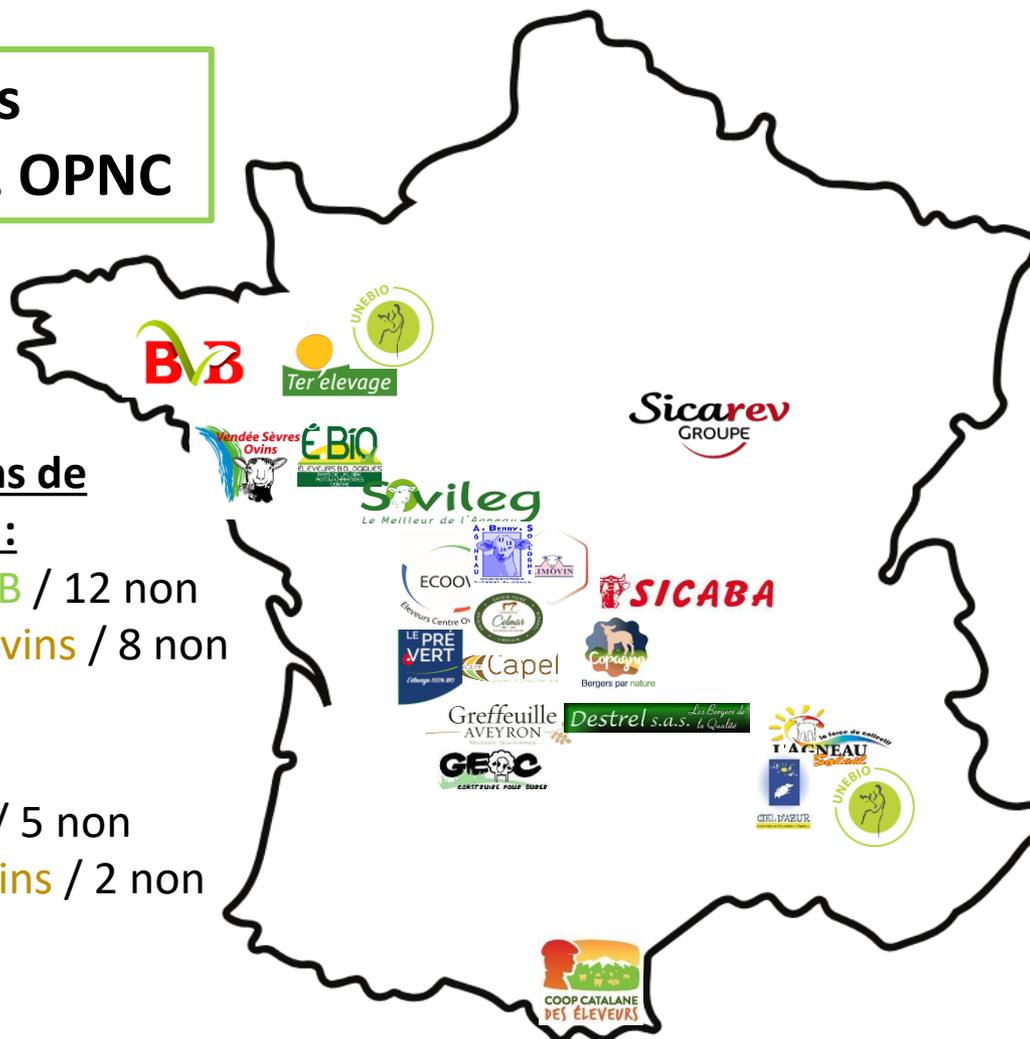
- 6 abatteurs
- 15 OPC + 1 OPNC

- Organisations de producteurs :

4 spécialisées AB / 12 non
8 spécialisées Ovins / 8 non

- Abatteurs :

1 spécialisé AB / 5 non
4 spécialisés Ovins / 2 non



Sentiments/ressentis
des OP et abatteurs
enquêtés qui sont ici
retranscrits

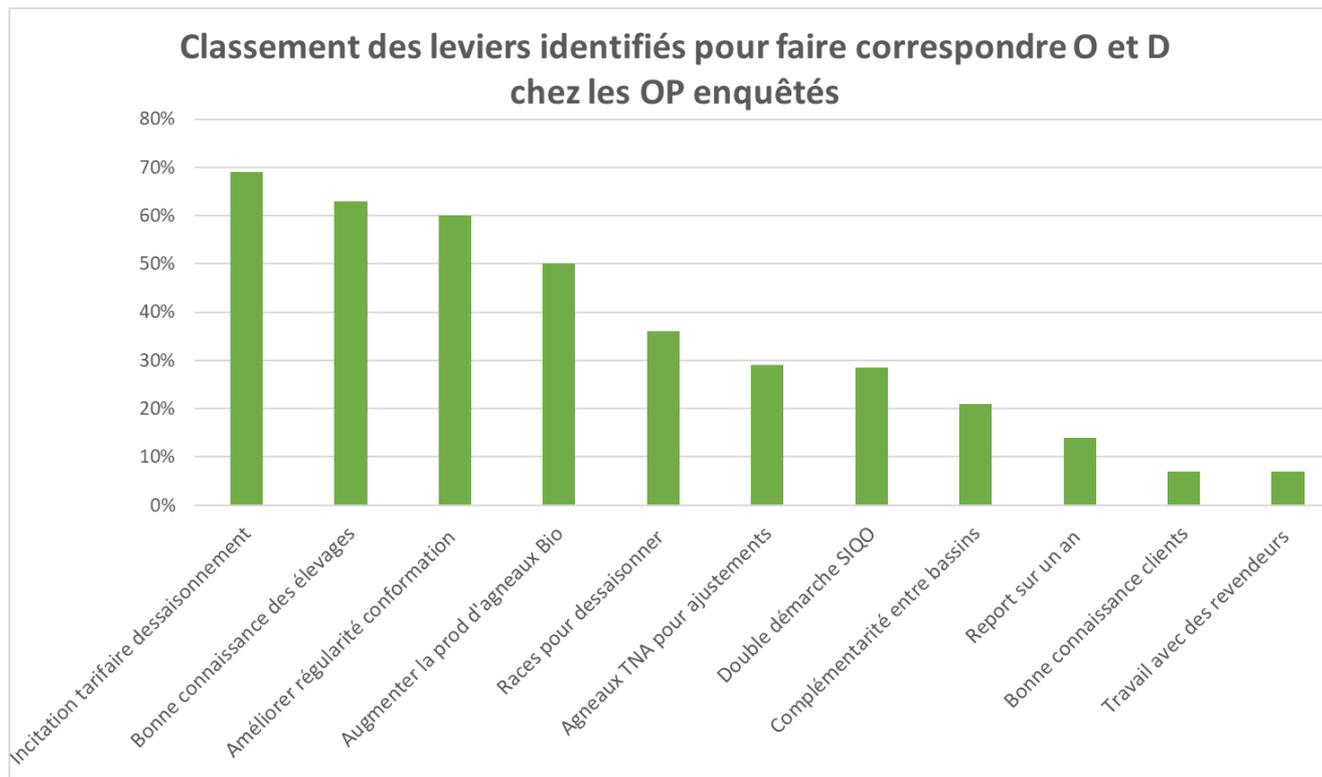


Importance relative des agneaux bio selon les opérateurs enquêtés

- Les OP qui ne sont pas spécialisées en Bio sont sur **de très petits volumes AB collectés**/semaine comparé aux volumes conventionnels/Label Rouge/ IGP -> **Demande beaucoup d'organisation pour une petite valorisation, in fine.**
- Les structures qui ont investi sur le développement de la Bio **achètent à des OP en dehors** de leurs éleveurs adhérents.
- OP multi-espèces : **les agneaux pèsent peu en général, le bio encore moins.**
- **Difficile de pérenniser des débouchés** sur de si petits volumes/semaine. Irrégularité de l'offre : certains débouchés sont parfois perdus ou doivent être réactivés -> **Plus facile de faire passer en label, avec le reste.**

Synthèse

- Principaux leviers évoqués par les **OPC** :



- Chez tous les **abatteurs**, la complémentarité entre bassins a été évoquée, la moitié ont parlé du dessaisonnement, 4/6 de l'accompagnement technique des éleveurs (régularité et qualité), 2/6 de la congélation et 2/6 des grossistes comme leviers d'ajustement face à la demande.



Quels leviers identifiés au niveau de la production ?

- La complémentarité de l'offre entre les bassins : (3/15 OPC et 6/6 abatteurs)
- Le désaisonnement : 3/6 abatteurs
 - avec une incitation financière (11/15 OPC) :
 - avec les choix de races (5/15 OPC)
 - évoqué par 2/6 abatteurs mais attention à bien finir les agneaux.
 - certains parlent d'étaler la production, soit dessaisonner en partie.
« A un jeune qui veut s'installer je lui ai dit ok, ça me plaît, mais il faut que tu arrives à me sortir au moins 3 périodes d'agnelage »



Merci pour votre attention !

